

1)

ASSOCIATION LARNOD\*\*\*LOISIRS

VISITE « LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT »

LONS-LE-SAUNIER JEUDI 13 /06/2024



**ORGELET est un petit bourg niché au pied du massif du jura, réputé pour la qualité de son lait et de ses fromages. En 1865, Jules BEL fonde une fromagerie artisanale spécialisée dans l’affinage de l’emmental et du gruyère. Il était alors loin de se douter que son entreprise obtiendrait une renommée internationale.**

**Trente ans plus tard, en 1898, ses deux fils Henri et Léon héritent de l’affaire familiale et déménagent la fabrique à fromage dans une ville de la région : LONS-LE-SAUNIER. Deux points importants ne sont pas étrangers à leur décision : présence d’une saunerie (lieu destiné à l’extraction et au traitement du sel) ingrédient important dans la fabrication du fromage et proximité du réseau ferroviaire. Au cours de la première guerre mondiale (1914) Léon BEL est affecté au régiment chargé du transport pour l’armée de terre. Les soldats se mettent à dessiner des emblèmes humoristiques sur la carrosserie des véhicules pour identifier les différentes unités. Le commandant demande à Benjamin RABIER (1864 – 1939) un des plus grands dessinateurs animaliers : Gédéon le canard, Tintin Lutin et bien d’autres... de dessiner sur la carrosserie de son unité (R V F – Ravitaillement en Viande Fraiche) l’esquisse d’un bœuf hilare qu’un soldat s’empresse de surnommer « LA WACHKYRIE » en référence « LA WALKYRIE », l’opéra de Wagner. Cette image et se surnom serviront d’inspiration à Léon BEL au moment de créer sa célèbre marque, LA VACHE QUI RIT.**

2)



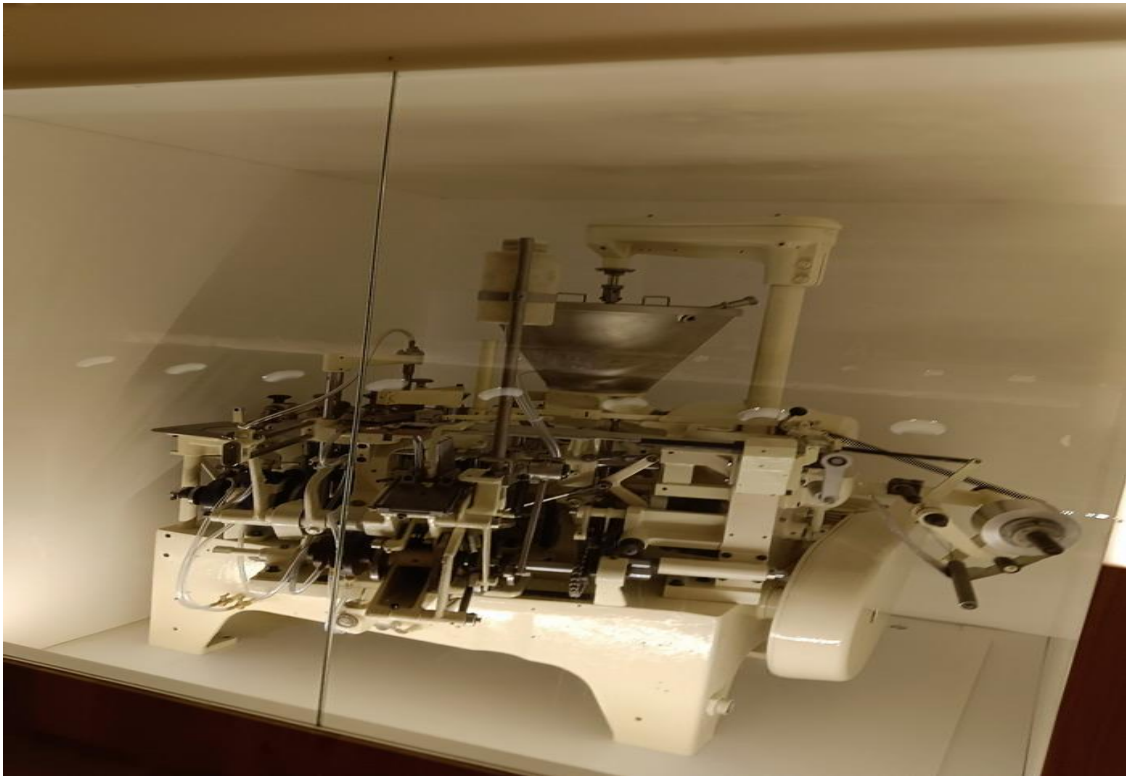
Au lendemain de la guerre (1921) Léon BEL fait la connaissance de la famille GRAF. Celle-ci a importé une nouveauté suisse dans le jura : le fromage fondu. Léon BEL avec l'aide d'Emile GRAF, révolutionne les pratiques au sein de l'usine. En 1923 il décide de changer le logo de la marque à partir d'un nouveau croquis de RABIER. La vache auparavant debout, est désormais représentée « la tête en gros plan » de coloration rouge. La rumeur veut que ce soit la femme de Léon BEL qui lui ait suggéré d'ajouter des boucles d'oreilles à la vache pour lui donner une allure plus féminine.



En 1924, Léon BEL dote ses installations d'équipements modernes qui lui permettent d'accroître la productivité du site de fabrication. Ces équipements modernes, améliorent les conditions de travail de ses ouvriers.

3)

C'est à cette époque que sont conçues les premières machines servant à découper le fromage en « portions triangulaires » telles que nous les connaissons aujourd'hui.



Actuellement, quelques 10 millions de portions sont vendues aux quatre coins de l'Europe. Ce qui fait de la Vache qui Rit la quatrième marque de fromage fondu en importance dans le monde.





4)

Aujourd'hui, ce célèbre fromage en triangle, est présent dans 15 usines réparties sur 4 continents. La gamme s'est bien élargie depuis le lancement de la recette originale. La société est fière de proposer à la vente ses différents saveurs ... La Vache qui Rit légère, la jalapeño (petit piment vert très piquant), le fromage fumé, La Vache qui Rit ail et fines herbes et sans lactose et ses dizaines d'autres productions de fromages.



Suite aux démarches innovantes de l'entreprise, le musée nous a permis de remonter le temps à travers l'histoire de La Vache qui Rit et du groupe BEL.

L'heure du pique-nique approche, il est midi.....

C'est donc en bordure de « LA SEILLE », affluent de la Saône, dans un endroit ombragé à quelques kilomètres du château d'ARLAY, que chacun dispose, sandwiches... boissons... portions de Vache qui Rit en fromage, accompagné du traditionnel gâteau au chocolat fait par l'un des participants.

5)

Nous terminons cette journée par une visite guidée du château d'ARLAY.



Entouré d'un parc de 8 hectares avec au sommet de la colline, la forteresse médiévale.



Le château d'Arlay a été aménagé en 1774 à l'emplacement d'un couvent des Minimes construit en 1650.

Délabré, il a été racheté par une riche héritière de la forteresse des Chalon- Arlay, La Comtesse de Lauraguais.

6)

L'architecte comtois Rémy LEGER, inspiré par Claude-Nicolas LEDOUX, architecte des Salines Royale d'Arc-et-Senans, utilisa la base du château en forme de U pour identifier un château du XVIII ème siècle aux vastes dimensions de style néoclassique.

Le propriétaire actuel est la Famille de LAGUICHE. Depuis 1960, le Comte RENAUD de LAGUICHE, suivi par son fils Alain de LAGUICHE exploitent leur domaine viticole ancestral dont ils exportent l'essentiel de leur production vers le monde entier.

Appréciée par l'ensemble des participants, cette journée culturelle se termine par un salut amical, avant de reprendre le chemin du retour.

M. Jo CARMILLE